



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Thuis in Maastricht, online platform voor en
door bewoners

DATUM
29 november 2016
Verzonden: 30 november 2016

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
WR (Wim) Ortjens

TELEFOONNUMMER
043 350 5770

ONZE REFERENTIE
2016-39182

E-MAILADRES
wim.ortjens@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Hoe zorgen we ervoor dat mensen zich thuis voelen in hun buurt en dat ze invloed kunnen uitoefenen op hun eigen leefomgeving? Deze vraag vormde in 2015 de basis voor het te ontwikkelen online platform Thuis in Maastricht (TIM). Inmiddels biedt het platform de potentie om door te groeien tot hét online communicatieplatform voor en door bewoners.

Om de Maastrichtenaren kennis te laten maken met TIM is eind november een abri-campagne gestart.

Waarom online?

De wereld is de afgelopen 20 jaar enorm veranderd. Mensen leven nu eenmaal – of we het leuk vinden of niet – voor een groot deel in de virtuele wereld van Facebook, Whatsapp, Instagram, Pinterest en Twitter. Gemeenschapsvorming moet natuurlijk in de echte werkelijkheid plaatsvinden, maar door de grote aanwezigheid van mensen online werkt de virtuele wereld als een accelerator hiervoor. Daarom ontwikkelen we Thuis in Maastricht.

Thuis in Maastricht is een aanvulling, geen 'in plaats van' instrument. Uiteraard blijven we met al onze inwoners communiceren, of dat nu digitaal of via traditionelere media is. Daarom onderzoeken we jaarlijks het bereik van onze mediamix.

Thuis in Maastricht beoogt:

1. Bewoners met elkaar in contact te brengen en te binden aan hun buurt. Waardoor zij samen inspiratie, plannen en energie ontwikkelen om elkaar en hun leefomgeving te versterken
2. Op buurtniveau een overzichtelijke en toegankelijke bundeling te maken van de talloze zeer waardevolle online initiatieven die de afgelopen jaren zijn ontstaan op het gebied van participatie, vrijwilligerswerk en buurtnetwerken
3. Nieuws en actualiteit uit buurt en stad een nieuwe impuls te geven, tegen de verschraving van het traditionele medialandschap in
4. Vanuit oprechte – en dus soms ook kritische – bewonerstrots en betrokkenheid een bijdrage te leveren aan de positionering van het wonen en leven in Maastricht.



DATUM
29 november 2016

Website voor en door bewoners

De website is ingedeeld op basis van de buurten van Maastricht en bestaat dus feitelijk uit 43 individuele buurtsites, onder een stadsbrede paraplu. De inwoners en hun buurten staan daarin centraal. Buurtbewoners krijgen zelf de regie over de inhoud op hun buurt. Al tientallen inwoners hebben zich aangemeld om mee te werken aan hun buurten. Zij schrijven over de actualiteiten en gebeurtenissen in hun buurt.

Ambitie

We hebben grote ambities met TIM. In 2020 is Thuis in Maastricht het leidende online platform van en voor (potentiële) bewoners van Maastricht. Het is dé plek waar kennis en nieuws over stad en buurt worden uitgewisseld en initiatieven worden gestart. Het is hét digitale buurtplein waar gesprekken worden gevoerd, ideeën worden gelanceerd en vrijwilligers- en participatieplatforms worden gebundeld en inzichtelijk gemaakt. Thuis in Maastricht is de online motor voor de sociale en saamhorige stad, met een top woon- werk- en verblijfsklimaat voor alle Maastrichtenaren, jong en oud, nieuw en bekend, arm en rijk.

Nieuwsgierig geworden naar TIM? Meer informatie is te vinden op www.thuisinmaastricht.nl

Hoogachtend,

Gerdo van Grootheest,
Wethouder Ruimtelijke Ontwikkeling, Wonen, Natuur en Milieu